

# CEC

## OPCIÓN A MENCIÓN / MINOR EN

### ♦ ADVERTISING & BRANDING

\*Con respaldo del CENACE UPSA (Unidad de Educación Continua)

## OPCIÓN A DOBLE TITULACIÓN EN



### EL PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y CORPORATIVA SERÁ CAPAZ DE:

- Diseñar, ejecutar y evaluar planes de imagen, comunicación, reputación, cultura organizacional, responsabilidad social, marca, publicidad, etc., a nivel estratégico y operativo.
- Establecer estándares para acciones de vocería, gestión de crisis, protocolo, gestión de prensa, redes sociales.
- Manejar tecnologías modernas para informarse y desarrollar publicaciones, videos, ceremonial y protocolo, discursos, periodismo corporativo y redes sociales.
- Ser portavoz oficial de la empresa o institución.

LICENCIATURA EN

# COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y CORPORATIVA

FACULTAD DE HUMANIDADES, COMUNICACIÓN Y ARTES



## PLAN DE ESTUDIOS

<b>PRIMER SEMESTRE</b>	Fundamentos de Administración de Empresas	Edición Digital de Imágenes	Fundamentos de la Comunicación	Redacción y Estilo	Pensamiento Crítico	Investigación Documental
<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>	Teoría de la Organización	Diagramación Digital	Teorías de Comunicación Corporativa	Redacción Periodística	Seminario Filosófico	Estadística Básica
<b>TERCER SEMESTRE</b>	Organización y Sistemas	Fundamentos de Marketing	Fotografía	Redacción Corporativa	Interculturalidad, Ciudadanía y Género	Semiología
<b>CUARTO SEMESTRE</b>	Electiva I	Fundamentos de Publicidad y Propaganda	Auditorías de Imagen y Comunicación	Gestión de Prensa Corporativa	Realidad Nacional	Metodología de Investigación Cuantitativa
<b>QUINTO SEMESTRE</b>	Gestión de la Marca	Planificación Estratégica	Audiovisual Corporativo	Economía y Sociedad Internacional	Metodología de Investigación Cualitativa	Certificación de Inglés
<b>SEXTO SEMESTRE</b>	Administración de Recursos Humanos	Protocolo y Eventos	Gestión de Contenidos Web	Paradigmas y Discursos Globales	Comunicación y Cambio Social	Electiva II
<b>SÉPTIMO SEMESTRE</b>	Contabilidad y Presupuesto	Campaña Publicitaria	Sectores, Comunicación y Crisis	Gestión de Comunidades Virtuales	Ética y Responsabilidad Social	Comunicación y Política
<b>OCTAVO SEMESTRE</b>	Proyecto de Empresas	Comunicación para Gobiernos	Pasantía Social	Apreciación Estética	Investigación en Comunicación	
<b>NOVENO SEMESTRE</b>	Asesorías y Consultorías en Comunicación	Pasantía Profesional	Modalidad de Graduación I			
<b>DÉCIMO SEMESTRE</b>	Modalidad de Graduación II					

## MATERIAS ELECTIVAS

- Creatividad
- Dibujo para Diseño Gráfico I
- Historia de la Moda
- Historia del Arte
- Life Plan to Excellence
- Ofimática Avanzada
- Psicología General
- Psicología Social
- Sexología
- Writing Lab