

# CIN

## OPCIÓN A MENCIÓN / MINOR EN

- ♦ BUSINESS INTELLIGENCE
- ♦ AGRIBUSINESS
- ♦ DERECHO CORPORATIVO
- ♦ DIRECCIÓN FINANCIERA

\*Con respaldo del CENACE UPSA (Unidad de Educación Continua)

## OPCIÓN A DOBLE TITULACIÓN EN



Universidad  
de Navarra

## EL PROFESIONAL EN COMERCIO INTERNACIONAL SERÁ CAPAZ DE:

- Evaluar, controlar y monitorear las rutas más adecuadas para la exportación o importación de productos.
- Elaborar planes financieros para las exportaciones o importaciones.
- Definir estrategias de producción para la exportación.
- Evaluar mercados internacionales.

LICENCIATURA EN

# COMERCIO INTERNACIONAL

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



## PLAN DE ESTUDIOS

<b>PRIMER SEMESTRE</b>	Introducción a la Economía	Contabilidad General I	Fundamentos de Administración de Empresas	Fundamentos de Matemática	Álgebra I	Pensamiento Crítico
<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>	Historia y Geografía Económica	Contabilidad General II	Teoría de la Organización	Cálculo I	Álgebra II	Métodos y Técnicas de Investigación
<b>TERCER SEMESTRE</b>	Microeconomía I	Contabilidad de Costos I	Interculturalidad, Ciudadanía y Género	Inglés (Certificación)	Ofimática Avanzada	Estadística I
<b>CUARTO SEMESTRE</b>	Microeconomía II	Macroeconomía I	Integración Económica	Matemáticas Financieras I	Derecho Comercial, Laboral y Tributario	Estadística II
<b>QUINTO SEMESTRE</b>	Economía Internacional	Teoría del Comercio Internacional	Administración Financiera I	Conciliación y Arbitraje Internacional	Ética y Gestión con Valores	Investigación de Mercados I
<b>SEXTO SEMESTRE</b>	Marketing Internacional	Distribución Física Internacional	Administración de Recursos Humanos	Presupuesto	Derecho Internacional Público	Legislación, Verificación y Valoración Aduanera
<b>SÉPTIMO SEMESTRE</b>	Incoterms y Clasificación Arancelaria	Resolución de Problemas y Toma de Decisiones	Administración Financiera II	Derecho Internacional Privado	Electiva I	
<b>OCTAVO SEMESTRE</b>	Taller de Comercio Internacional	Internacionalización de la Empresa	Estrategia Empresarial	Mercado de Valores e Instrumentos Financieros	Elaboración y Evaluación de Proyectos	Electiva II
<b>NOVENO SEMESTRE</b>	Proyectos de Exportación e Importación	Técnicas de Negociación Internacional	Pasantía Profesional	Modalidad de Graduación I		
<b>DÉCIMO SEMESTRE</b>	Finanzas Internacionales	Modalidad de Graduación II				

## MATERIAS ELECTIVAS

### ÁREA: GESTIÓN EMPRESARIAL

- Administración y Finanzas Agropecuarias
- Análisis de Información Financiera
- Economía de la Empresa
- Finanzas de PYMES
- Finanzas Públicas
- Fundamentos de Marketing
- Fusión y Adquisición de Negocios
- Macroeconomía de Economías Abiertas
- Matemática Financiera II
- Microeconomía III
- Organización y Sistemas

### ÁREA: INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

- Análisis Estadístico de la Calidad
- Análisis para la Toma de Decisiones
- Canales de Distribución y Ventas
- Econometría I
- Investigación de Mercados II
- Investigación Operativa I
- Software Especializado

### ÁREA: DESARROLLO PERSONAL

- Lenguaje y Oratoria
- Life Plan to Excellence
- Psicología Social
- Sexología
- Writing Lab