

DGM



OPCIÓN A MENCIÓN / MINOR EN

♦ FASHION DIGITAL DESIGN

*Con respaldo del CENACE UPSA (Unidad de Educación Continua)

OPCIÓN A DOBLE TITULACIÓN EN



EL PROFESIONAL EN DISEÑO Y GESTIÓN DE LA MODA SERÁ CAPAZ DE:

- Diseñar y producir prendas de vestir y colecciones de moda, valorando las tendencias globales y las identidades culturales del país, utilizando la metodología proyectual para definir conceptos, estilos, materiales y procedimientos.
- Crear y liderar empresas privadas en el sector de la moda.
- Identificar las señales de las nuevas tendencias y anticipar la evolución de las preferencias, para convertirse en intérprete de las exigencias del mercado y del sector productivo de la moda.
- Coordinar y asesorar en la organización de desfiles, edición de publicaciones especializadas en moda y redes sociales.

LICENCIATURA EN

DISEÑO Y GESTIÓN DE LA MODA

FACULTAD DE HUMANIDADES, COMUNICACIÓN Y ARTES



PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE	Molería y Sastrería I	Dibujo de Figurín I	Diseño de Portafolio	Informática y Moda I	Historia de la Moda	Pensamiento Crítico	
SEGUNDO SEMESTRE	Molería y Sastrería II	Dibujo de Figurín II	Tecnología de Materiales I	Informática y Moda II	Creatividad	Arte y Diseño Contemporáneo	
TERCER SEMESTRE	Molería y Sastrería III	Diseño de Indumentaria Empresarial	Tecnología de Materiales II	Fundamentos del Color	Semiología	Fundamentos de Administración de Empresas	
CUARTO SEMESTRE	Confección Industrial	Diseño de Indumentaria Casual	Diseño de Accesorios	Interculturalidad, Ciudadanía y Género	Sociología del Consumo	Fundamentos de Marketing	
QUINTO SEMESTRE	Procesos Productivos	Diseño de Colección Prêt-à-Porter	Fotografía	Imagen y Comunicación Corporativa	Investigación Documental	Inglés	
SEXTO SEMESTRE	Diseño de Colección Niño	Diseño de Lencería y Ropa de Baño	Producción de Moda	Trajes y Tradiciones Bolivianas	Investigación de Tendencias	Contabilidad, Costos y Presupuesto	
SÉPTIMO SEMESTRE	Diseño de Trajes de Gala	Electiva I	Pasantía Social	Exhibición de Productos de Moda	Ética y Responsabilidad Social	Metodología Proyectual	Proyecto de Empresas
OCTAVO SEMESTRE	Diseño de Vestuario para Espectáculo	Pasantía Profesional	Asesoría de Imagen Personal	Comunicación para la Moda	Modalidad de Graduación I	Electiva II	
NOVENO SEMESTRE	Modalidad de Graduación II						

MATERIAS ELECTIVAS

- Apreciación Estética
- Morfología y Composición
- Ofimática Avanzada
- Psicología General
- Psicología Social
- Realidad Nacional
- Redacción y Estilo
- Seminario Filosófico
- Sexología