

DGR



OPCIÓN A MENCIÓN / MINOR EN

♦ ADVERTISING & DIGITAL MULTIMEDIA

*Con respaldo del CENACE UPSA (Unidad de Educación Continua)

OPCIÓN A DOBLE TITULACIÓN EN



EL PROFESIONAL EN DISEÑO GRÁFICO SERÁ CAPAZ DE:

- Desarrollar proyectos de animación, multimedia, páginas web, redes sociales y otros formatos digitales.
- Diseñar y/o rediseñar la identidad visual corporativa de organizaciones y normar su uso.
- Crear proyectos gráficos de comunicación publicitaria y mercadológica.
- Diseñar materiales y soportes gráficos para productos y servicios, así como normar su uso.
- Diseñar proyectos de señalética, libros, folletos, revistas, diarios, carteles, boletines, etc.

LICENCIATURA EN

DISEÑO GRÁFICO

FACULTAD DE HUMANIDADES, COMUNICACIÓN Y ARTES



PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE	Fundamentos de Comunicación Visual	Edición Digital de Imágenes	Dibujo para Diseño Gráfico	Morfología y Composición	Pensamiento Crítico	Fundamentos de Administración de Empresas	
SEGUNDO SEMESTRE	Lenguaje de la Imagen	Tipografía	Diagramación Digital	Ilustración Digital	Historia del Arte	Creatividad	
TERCER SEMESTRE	Imagen y Comunicación Corporativa	Fundamentos del Color	Fotografía	Redacción Creativa	Semiología	Fundamentos de Marketing	
CUARTO SEMESTRE	Fundamentos de Publicidad y Propaganda	Materiales, Pre-prensa e Impresión	Animación	Arte y Diseño Contemporáneo	Interculturalidad, Ciudadanía y Género	Electiva 1	
QUINTO SEMESTRE	Gestión de la Marca	Diseño de Marcas	Diseño Editorial	Audiovisual Corporativo	Investigación Documental	Arte y Diseño Latinoamericano	Certificación de Inglés
SEXTO SEMESTRE	Dirección de Arte y Creatividad Publicitaria	Identidad Visual Corporativa	Señalética	Diseño para Web y Multimedia	Apreciación Estética	Electiva 2	
SÉPTIMO SEMESTRE	Campaña Publicitaria	Diseño de Empaques	Diseño para Redes Sociales y Aplicaciones Móviles	Metodología Proyectual	Pasantía Social	Ética y Responsabilidad Social	Contabilidad y Presupuesto
OCTAVO SEMESTRE	Diseño de Carteles y Vía Pública	Pasantía Profesional	Modalidad de Graduación I	Tendencias e Innovación en Diseño	Proyecto de Empresas		
NOVENO SEMESTRE	Asesorías y Consultorías en Comunicación	Modalidad de Graduación II					

MATERIAS ELECTIVAS

- Historia de la Moda
- Life Plan to Excellence
- Ofimática Avanzada
- Psicología General
- Psicología Social
- Realidad Nacional
- Redacción y Estilo
- Seminario Filosófico
- Sexología
- Writing Lab