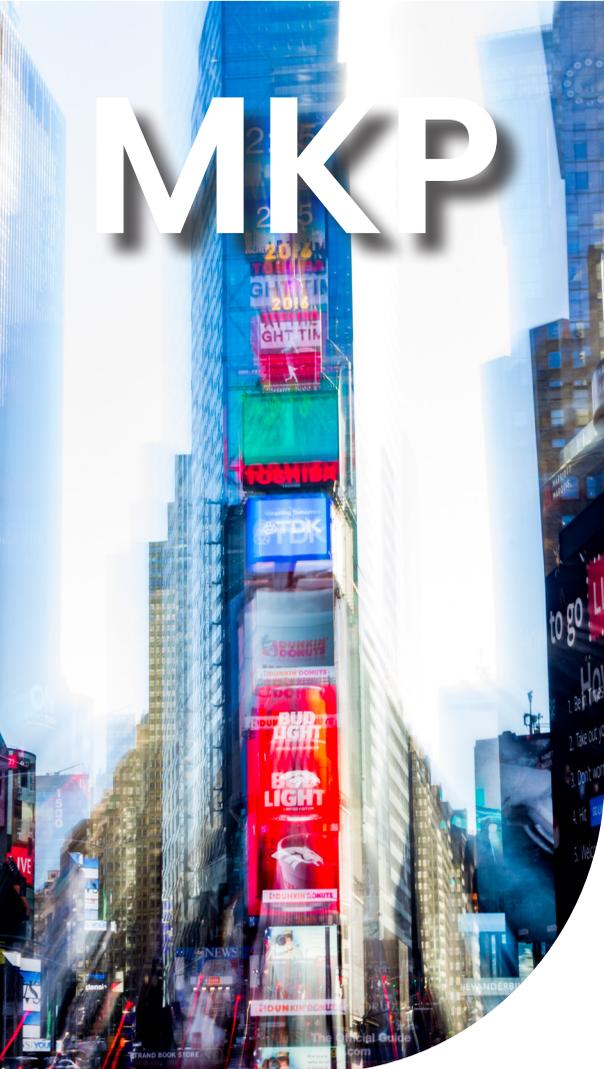


MKP



OPCIÓN A MENCIÓN / MINOR EN

- ♦ AGRIBUSINESS
- ♦ BRANDING CORPORATIVO
- ♦ DERECHO CORPORATIVO

*Con respaldo del CENACE UPSA (Unidad de Educación Continua)

OPCIÓN A DOBLE TITULACIÓN EN



Universidad
de Navarra

EL PROFESIONAL EN MARKETING Y PUBLICIDAD SERÁ CAPAZ DE:

- Dirigir la gestión comercial y de marketing de manera exitosa.
- Realizar diagnósticos de marketing y publicidad para desarrollar estrategias y propuestas innovadoras.
- Liderar la gestión de cadena de suministros (supply chain).
- Crear estrategias de venta aplicadas a diferentes modelos de negocios.
- Utilizar las TIC's para la gestión publicitaria.

LICENCIATURA EN

MARKETING Y PUBLICIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE	Contabilidad General I	Introducción a la Economía	Fundamentos de Administración de Empresas	Edición Digital de Imágenes	Lenguaje Escrito y Visual	Pensamiento Crítico
SEGUNDO SEMESTRE	Contabilidad General II	Historia y Geografía Económica	Teoría de la Organización	Creatividad	Métodos y Técnicas de Investigación	Matemática
TERCER SEMESTRE	Contabilidad de Costos I	Microeconomía I	Fundamentos de Marketing	Fotografía	Estadística I	Inglés (Certificación)
CUARTO SEMESTRE	Matemática Financiera I	Microeconomía II	Macroeconomía I	Derecho Comercial, Laboral y Tributario	Fundamentos de Publicidad y Propaganda	Estadística II
QUINTO SEMESTRE	Administración Financiera I	Investigación de Mercado I	Dirección de Arte y Redacción Publicitaria	Innovación y Publicidad	Interculturalidad, Ciudadanía y Género	Electiva I
SEXTO SEMESTRE	Presupuesto	Marketing internacional	Marketing de Servicios	Trade Marketing	Producción Audiovisual	Electiva II
SÉPTIMO SEMESTRE	Canales de Distribución y Ventas	Diseño Web y Multimedia	Protocolo y Eventos	Creación y Gestión de Marcas	Ética y Gestión con Valores	
OCTAVO SEMESTRE	Administración de Ventas	Marketing Estratégico	Investigación de Mercados II	Medios Sociales y Digitales	Pasantía Profesional (300 horas)	
NOVENO SEMESTRE	Estrategia de Publicidad	Modalidad de Graduación I				
DÉCIMO SEMESTRE	Creación y Dirección de Agencia	Modalidad de Graduación II				

MATERIAS ELECTIVAS

ÁREA: EMPRESARIAL

- Análisis del Comportamiento del Consumidor
- Ofimática Avanzada
- Resolución de Problemas y Toma de Decisiones
- Software Especializado
- Teoría de los Juegos

ÁREA: DISEÑO

- Fundamentos del Color
- Imagen y Comunicación Corporativa
- Morfología y Composición

ÁREA: DESARROLLO PERSONAL

- Lenguaje y Oratoria
- Life Plan to Excellence
- Paradigmas y Discursos Globales
- Psicología General
- Psicología Social I
- Writing Lab